

**UNIVERSITATEA TEHNICĂ „GHEORGHE ASACHI” DIN IAȘI**  
**Bdul prof. Dimitrie Mangeron nr.67, Iași**  
**Nr.24672/24.10.2019**

Exemplarul 1/2

Se aprobă,  
Manager Proiect,  
Prof. univ. dr. ing. Dumitru-Marcel ISTRATE

**AUTORITATEA CONTRACTANTĂ**  
**UNIVERSITATEA TEHNICĂ "GHEORGHE ASACHI" DIN IAȘI**

**CAIET DE SARCINI**  
pentru achiziția de „Servicii de informare și publicitate”- **Chimie**  
din cadrul proiectului „REABILITARE TERMICA IMOBIL CH”, cod proiect 120775.

**Cod CPV: 79341000-6 Servicii de publicitate**

## **I. Obiectul achiziției**

Prezentul Caiet de sarcini face parte integrantă din documentația privind atribuirea contractului având ca obiect achiziția **serviciilor de informare și publicitate privind proiectul - “REABILITARE TERMICA IMOBIL CH”**, cod SMIS 120775, finanțat prin **POR 2014 -2020**, componenta **POR/2017/10.3/1/7regiuni**, Axa prioritară **10 - Îmbunătățirea infrastructurii educaționale**, Prioritatea de investiții: **10.1 – Investițiile în educație și formare, inclusiv în formare profesională pentru dobândirea de competențe și învățare pe tot parcursul vieții prin dezvoltarea infrastructurii de educație și formare**, Obiectiv specific: **10.3 - Creșterea relevanței învățământului terțiar universitar în relație cu piața forței de muncă și sectoarele economice competitive.**

### **Obiective proiect**

#### **Obiectivul general al proiectului/Scopul proiectului**

Creșterea calității infrastructurii Facultății de Inginerie Chimică și Protecție a Mediului „Cristofor Simionescu” din cadrul Universității Tehnice „Gheorghe Asachi” din Iași și îmbunătățirea condițiilor pentru o pregătire profesională de calitate și relevantă pentru nevoile pieței muncii, adaptate nivelului de dezvoltare tehnologică și cerințelor specifice sectorului economic.

Investiția propusă prin proiect are rolul de a crea mediul propice pentru derularea în condiții optime a activității didactice în cadrul Facultății de Inginerie Chimică și Protecție a Mediului „Cristofor Simionescu”, din cadrul Universității Tehnice „Gheorghe Asachi” din Iași.

Lucrările propuse prin documentația tehnică duc la creșterea participării la procesul de educație a studenților, respectiv la creșterea nivelului de calitate a pregătirii populației active.

#### **Obiectivele specifice ale proiectului**

- 1. OS 1 - Creșterea numărului de participanți la procesul de educație prin îmbunătățirea condițiilor de studiu oferite studenților.*
- 2. OS 2 – Adaptarea infrastructurii instituției de învățământ superior la standardele de calitate europene prin intermediul lucrărilor de reabilitare.*

#### **Rezultate așteptate**

Detalii rezultat - Componenta 1

1. Valoare la începutul implementării proiectului:

Numărul total de participanți la procesul educațional în unitatea de infrastructura subiect al proiectului- **2171**, din care: 1134 fete, 1037 băieți, 0 persoane cu dizabilități, 1282 persoane aparținând categoriilor dezavantajate.

Valoare estimată la finalul implementării proiectului:

Numărul total de participanți la procesul educațional în unitatea de infrastructura subiect al proiectului – **2200**, din care: 1140 fete, 1060 băieți, 0 persoane cu dizabilități, 1430 persoane aparținând categoriilor dezavantajate

2. Categoria infrastructurii subiect al proiectului: instituție de învățământ superior

**Perioada de implementare** a proiectului este de 51 de luni, respectiv între data de 17.11.2017 și data de 30.04.2021, aceasta cuprinzând și perioada de desfășurare a activităților proiectului înainte de semnarea Contractului de finanțare.

## Activitățile contractului:

### Activitate: I. Activități realizate înainte de depunerea cererii de finanțare

| Activitatea | DESCRIERE   | PERIOADA          |
|-------------|---|-------------------|
| I.1.        | Elaborarea Cererii de finanțare                     | 10.2017 – 04.2018 |
| I.2.        | Elaborarea documentației tehnice/ tehnico-economice | 11.2016 – 12.2017 |

### Activitate: II. Activități ce se vor realiza după depunerea cererii de finanțare

| Activitatea | DESCRIERE  | PERIOADA         |
|-------------|--|------------------|
| II.1.       | Pregătirea documentațiilor de atribuire a contractelor de achiziție, precum și încheierea contractelor cu operatorii economici | 09.2019 -02.2020 |
| II.2.       | Activitatea de monitorizare a contractelor de achiziție încheiate și management de proiect                                     | 11.2019 -04.2021 |
| II.3.       | Realizarea investiției de baza   | 03.2020 -04.2021 |
| II.4.       | Prestarea serviciilor de asistență tehnică și dirigenție de șantier  | 03.2020 -04.2021 |
| II.5.       | Activitatea de informare și publicitate în cadrul proiectului  | 11.2019 -04.2021 |
| II.6.       | Auditul financiar al proiectului   | 11.2019 -04.2021 |

## Context

Universitatea Tehnică „Gheorghe Asachi” din Iași (TUIASI) se numără printre cele mai vechi și cunoscute instituții de profil din țară, fiind custodele unei importante tradiții în educația inginerască, științifică și culturală. TUIASI pregătește ingineri cu o înaltă calificare profesională, capabili să răspundă cu rapiditate și eficiența cerințelor de inovare, cercetare și dezvoltare ale agenților economici. Aceasta dispune, de asemenea, de programe de actualizare continuă a competențelor profesionale ale specialiștilor ingineri, impuse de realitățile și tendințele existente la nivel mondial.

Primele atestări ale TUIASI datează din 1562 când are loc prima încercare de a pune bazele a ceea ce va deveni, mult mai târziu, învățământul superior, prin înființarea Școlii Latine de la Cotnari. Doar în 1813 învățatul Gheorghe Asachi înființează prima școală de ingineri hotarnici și ingineri civili cu predare în limba română. Aceasta școală poate fi considerată nucleul învățământului tehnic superior din Moldova. În continuare, școala se dezvoltă în cadrul Academiei Mihăilene (1835) și, ulterior, în cadrul Universității din Iași, înființate în anul 1860. Pe 7 noiembrie 1912, în urma aprobării noului regulament al Facultății de Științe din cadrul Universității, se înființează învățământul superior electrotehnic, chimic aplicat și agronomic, eveniment care reprezintă, de fapt, adevăratul act de înființare a ceea ce va fi, ulterior, Institutul Politehnic din Iași. În luna martie a anului 1937, ca urmare a votării Legii Învățământului de către Parlamentul acelor vremuri, învățământul superior tehnic este scos de sub egida Universității prin înființarea Școlii Politehnice, singura instituție de învățământ superior abilitată să acorde de la acea dată titlul de inginer. Prin reforma învățământului din anul 1948 se înființează Institutul Politehnic "Gh. Asachi" din Iași, care funcționează până în anul 1993 când, în cadrul reformei învățământului superior din România, Institutul Politehnic "Gh. Asachi" din Iași devine, la 17 Mai 1993, Universitatea Tehnică "Gheorghe Asachi" Iași. Ca urmare a unor reforme de ordin intern, în prezent Universitatea Tehnică "Gheorghe Asachi" din Iași are în componența sa 11 facultăți.

În prezent, conform HG nr. 140/2017 din 16 martie 2017 privind aprobarea Nomenclatorului domeniilor și al specializărilor/programelor de studii universitare și a structurii instituțiilor de învățământ superior pentru anul universitar 2017 – 2018, Facultatea de Inginerie Chimică și Protecție a Mediului, din cadrul Universității are o capacitate de școlarizare de 385 de studenți, din care la specializarea Ingineria mediului – 75, la specializarea Inginerie chimică – 280, iar la specializarea Inginerie și management – 30. Conform datelor centralizate de beneficiar, capacitatea maximă existentă a sălilor și laboratoarelor din cadrul Facultății este de 1858 de studenți, în strânsa corelare cu normele ARACIS. Capacitatea actuală este de 1564 de studenți, iar cea de perspectivă este de 1564.

În ceea ce privește capacitatea de cazare pusă la dispoziție de universitate, numărul de locuri de cazare în căminele proprii administrate de universitate este de 7797 locuri de cazare, din care 7611 sunt destinate studenților în cele 21 de cămine (din care unul în reabilitare – T6) din campusul „Tudor Vladimirescu”, iar 186 sunt destinate angajaților UTI, în căminul C3. La aceasta capacitate de cazare se poate adăuga și căminul T6 – 282 de locuri, dar care se afla în proces de reabilitare, refuncționalizare și modernizare din anul 2008. Momentan, la căminul T6 s-au executat lucrări în proporție de 70,32%. Numărul de studenți înscriși la universitate, care provin din alte UAT diferite față de UAT în care este situată universitatea este de 9046. Numărul de studenți ai Universității Tehnice „Gheorghe Asachi” din Iași, care provin din alte UAT-uri și care au solicitat cazare în cămin este de 7135, în luna ianuarie 2015. Toate cererile de cazare au fost aprobate.

Relevanța pentru nevoia de competențe pe piața forței de muncă este dată de corelarea ofertei educaționale a universității cu nevoia de competențe pe piața forței de muncă, prin considerarea gradului de inserție profesională a absolvenților. Ultimul Raport ARACIS deținut de către TUIASI este din anul 2015, iar nr. de studenți care au absolvit în anul universitar 2015 este de 3166, iar numărul de studenți care și-au găsit un loc de muncă în termen de 2 ani de la data absolvirii la nivelul calificării universitare absolvite este de 1787. În acest fel, procentul de angajare este de 56,44%.

Prin proiect se dorește implementarea unor măsuri de eficiență energetică prin realizarea unor lucrări de reabilitare termică care să determine diminuarea consumurilor energetice pentru încălzirea clădirii, în condițiile asigurării și menținerii climatului termic interior, prin limitarea pierderilor de căldură către mediul exterior precum și ameliorarea aspectului urbanistic al localității.

Implementarea proiectului va genera așadar creșterea eficienței energetice a clădirii publice vizate, având impact atât asupra îmbunătățirii condițiilor de lucru/învățare ale cadrelor didactice și studenților, cât și asupra scăderii gazelor cu efect de seră. Prin obținerea acestor rezultate, proiectul răspunde obiectivului POR și anume „Creșterea eficienței energetice în clădirile rezidențiale, clădirile publice și sistemele de iluminat public, îndeosebi a celor care înregistrează consumuri energetice mari”, dar și ”Creșterea relevanței învățământului terțiar universitar în relație cu piața forței de muncă și sectoarele economice competitive”.

Strategia Europa 2020 se bazează pe creștere inteligentă prin dezvoltarea unei economii bazate pe cunoaștere și inovare, creștere durabilă prin promovarea unei economii mai eficiente din punctul de vedere al utilizării resurselor, mai ecologice și mai competitive și creștere favorabilă incluziunii prin promovarea unei economii cu o rată ridicată a ocupării forței de muncă, în măsura să asigure coeziunea economică, socială și teritorială. Proiectul de față duce la îndeplinirea tuturor acestor priorități prin lucrări de îmbunătățire a infrastructurii educaționale, adoptarea unor măsuri de creștere a eficienței energetice, creșterea numărului de studenți, respectiv creșterea ocupării forței de muncă prin pregătirea studenților în sectoarele economice cu potențial.

În cadrul Strategiei Naționale pentru Infrastructura de Educație viziunea strategică presupune progresul academic al elevilor este influențat de caracteristicile mediului de învățare, prin prezența unor spații sănătoase, care sprijină individualizarea și care asigură un nivel adecvat de stimulare. Importanța unor medii de învățare adecvate este evidențiată în misiunea strategică privind investițiile în infrastructura educațională din România. Astfel, proiectul propus vine în sprijinul acestei viziuni și oferă îmbunătățirea condițiilor de studiu a studenților, prin adaptarea spațiilor la standardele europene. Conform Strategiei Naționale pentru Educația Terțiară, investiția în infrastructura din învățământul superior va spori capacitatea universităților de a anticipa și a răspunde cerințelor pieței privind standardele și calitatea academică, de a dezvolta noi programe, beneficiind de tehnologie modernă și echipamente pentru a oferi studenților competențe cros-disciplinare. Investițiile se vor face cu prioritate în domenii cu potențial de creștere care contribuie la creșterea angajabilității absolvenților învățământului superior în sectoare competitive și cu specializări inteligente. Propunerea TUIASI urmărește cu prioritate două dintre sectoarele competitive și cu specializări inteligente și se așteaptă ca rezultatele obținute în urma implementării proiectului să contribuie la viziunea strategică a strategiei.

TUIASI este implicată în implementarea a 2 proiecte POCU, unul admis la finanțare, unul aflat în perioada de precontractare. TUIASI are rolul de solicitant în cadrul proiectului admis la finanțare. Codul SMIS POCU/82/3/7/106188, perioada de implementare 16.01.2018 – 15.01.2021, valoarea totală a proiectului 11.123.069,001 lei, valoarea totală eligibilă a proiectului 11.123.069,00 lei, sursa de finanțare fonduri nerambursabile prin POCU, bugetul de stat și buget propriu. Modul de relaționare al acestora cu proiectul propus prin prezenta cerere de finanțare este reprezentat de faptul că investițiile în infrastructura vizată de proiect vor crește atractivitatea cadrelor didactice și a studenților pentru a participa la cursurile oferite de universitate, iar activitățile propuse de proiectul POCU au rolul de a promova oferta educațională pusă la dispoziție de către instituție. TUIASI va organiza cursuri de formare profesională în domeniul antreprenorialului, va acorda consultanță și mentorat în vederea finanțării unor planuri de afaceri, va acorda granturi nerambursabile, va organiza workshopuri pe teme precum dezvoltarea personală și leadership, comunicare în afaceri, networking și personal branding, management strategic și inovație pentru sustenabilitatea afacerii. Aceste activități vor fi derulate de către cadrele didactice din cadrul universității, împreună cu furnizori specializați.

Cel de-al doilea proiect POCU/90/6.13/6.14/ 108886 – proiect selectat pentru finanțare, perioada estimativă de implementare a proiectului 01.05.2018 – 30.04.2020, iar activitățile principale sunt Elaborarea parteneriatelor între TUIASI și partenerii de practică, Organizarea și derularea programelor de învățare la locul de muncă (programe de instruire practică și stagii de practică, Organizarea concursurilor profesionale pe ani de studii/rute profesionale, Crearea unei rețele de informare coordonată pentru facilitarea practicii.

## **Justificare**

Prioritate de investiții 10.1 Investițiile în educație, și formare, inclusiv în formare profesională, pentru dobândirea de competențe și învățare pe tot parcursul vieții prin dezvoltarea infrastructurilor de educație și formare, Obiectiv Specific 10.3 Creșterea relevanței învățământului terțiar universitar în relație cu piața forței de muncă și sectoarele economice competitive,- Solicitantul a identificat oportunitatea de a reabilita corpul clădirii Facultății de Inginerie Chimică și Protecție a Mediului „Cristofor Simionescu”. Clădirea se află amplasată pe platforma de învățământ superior a Universității Tehnice „Gheorghe Asachi” din municipiul Iași, pe malul stâng al râului Bahlui, Bdul prof. Dimitrie

Mangeron nr. 73, fiind o clădire reprezentativă a Facultății de Inginerie Chimică și Protecție a Mediului „Cristofor Simionescu”.

Clădirea este alcătuită din 6 tronsoane, se încadrează în categoria clădirilor de învățământ, având destinația de unitate de învățământ. Construcția este amplasată în orașul Iași, județul Iași. Conform SR 1907-1/1997, clădirea este amplasată în zona eoliană III, respectiv Zona climatică III, cu o temperatură exterioară de  $-18^{\circ}\text{C}$ . Construcția are o vechime de 46 de ani, fiind construită în anul 1970 și inaugurată în anul 1974. În urma investigațiilor pe teren a rezultat faptul că asupra structurii de rezistență a clădirii nu au fost efectuate intervenții. Lucrările de reparații desfășurate de-a lungul timpului au vizat doar îmbunătățirea finisajelor și alte reparații de ordin curent.

În vederea obținerii unui aspect exterior plăcut și în concordanță cu intențiile viitoare de dezvoltare a Universității Tehnice Gheorghe Asachi din Iași, Facultatea de Inginerie Chimică și Protecția Mediului „Cristofor Simionescu” urmărește realizarea de lucrări de sistematizare verticală (trotuare, rampe, alei, spații verzi) și lucrări de termoizolare a anvelopei.

Luând în considerare degradările identificate pe teren la nivelul finisajelor, la elementele nestructurale, clasa de importanță a ansamblului de clădiri din punct de vedere socio-economic și tema de proiectare, se propune reabilitarea termoenergetică a clădirilor în vederea obținerii unui microclimat interior adecvat activităților didactice desfășurate și totodată obținerea unor economii importante în ceea ce privește resursele necesare climatizării spațiilor și nu în ultimul rând, diminuarea impactului negativ asupra mediului înconjurător.

În cadrul acestui proiect sunt propuse următoarele lucrări :

Pentru reabilitarea termică a clădirii se propun următoarele:

- pentru termoizolarea fațadelor se propune realizarea unui sistem de fațadă ventilată, compus din elemente structurale metalice din aluminiu eloxat, vată minerală bazaltică de 15 cm grosime, închisă la partea exterioară cu plăci din fibrociment;
- pentru a crea o imagine arhitecturală modernă și pentru protejarea spațiului interior de efectul de căldură radiant datorat zonelor vitrate de mari dimensiuni, pe fațadele cu orientare sudică se propune montarea pe console din aluminiu eloxat a unor panourilor realizate din tablă expandată;
- elementele vitrate, cu expunere la radiație solară excesivă și nedotate cu sisteme de brisolele cu lamele orizontale dispuse pe console metalice conform specificațiilor producătorilor, vor fi protejate prin intermediul unor jaluzele din aluminiu;
- soclul va fi termoizolat cu polistiren extrudat 10 cm și finisat cu tencuială siliconată bicomponentă cu agregat bicolor gri închis;
- în zona corpului 4 (volum amfiteatrului) se va utiliza o închidere a fațadei ventilate cu panouri din oțel cu grad de oxidare stopat 45 %;
- zonele fațadelor unde se va propune montarea panourilor din tablă expandată din oțel galvanizat vor fi termoizolate și tencuite în sistem “clasic” urmărindu-se termoizolarea și tencuirea acestora cu tencuieli armate subțiri aplicate mecanizat pe plasa de fibră de sticlă;
- suplimentarea sistemului constructiv de terasă existent cu un sistem nou ce permite o izolare higrotemică superioară pe baza unui strat termoizolant de 25 cm grosime.

Prin prezentul proiect nu se propun intervenții la interiorul clădirii studiate.

### **Grup țintă**

Grupul țintă identificat este reprezentat de persoanele care lucrează și învață în cadrul Facultății: 2171 studenți, 85 Cadre didactice, 17 persoane Personal didactic auxiliar, 13 persoane personal nedidactic.

Decizia de realizare a investiției a apărut ca urmare a discuțiilor și consultărilor dintre reprezentanții facultății și ai universității. Având în vedere problemele cu care se confruntă clădirea, precum și preocuparea continuă a conducerii universității pentru îmbunătățirea condițiilor de studiu, s-a decis pregătirea unei cereri de finanțare pentru reabilitarea clădirii. Studenții și profesorii din cadrul facultății au fost consultați în repetate rânduri cu privire la nevoile educaționale cu ocazia acestui proiect și a altor proiecte depuse, ambele categorii indicând aspectul clădirii și disconfortul termic, printre problemele principale legate de infrastructură.

Conducerea Facultății se va implica alături de conducerea Universității pentru identificarea unor soluții optime pe perioada derulării lucrărilor astfel încât graficul activităților să fie respectat. Înainte, pe timpul și după finalizarea proiectului, solicitantul va informa grupul țintă asupra lucrărilor și efectele pozitive ale acestora.

În urma realizării proiectului, vor avea beneficii executanții de lucrări, ce vor contracta lucrările de investiție în cadrul proiectului, furnizorii de materii prime, prestatorii de servicii din cadrul proiectului (i.e. proiectare, consultantă, publicitate), furnizorii de servicii conexe (e.g. colectare deșeuri etc.), diverși colaboratori ai operatorilor economici implicați, care prin diverse activități au contact cu aceștia.

Ca și beneficiar indirect al proiectului va fi întreaga comunitate din județul Iași, localnicii, administrația locală.

### **Sustenabilitate**

Proiectul se va susține financiar după încetarea finanțării solicitate prin prezenta cerere de finanțare, Universitatea având capacitatea de a asigura operarea și întreținerea investiției după finalizare. Fondurile provin din veniturile proprii ale universității. Conducerea universității va lua măsurile necesare pentru asigurarea anuală a unor sume suficiente pentru acoperirea sustenabilității proiectului.

## **II. Beneficiar**

### **UNIVERSITATEA TEHNICĂ "GHEORGHE ASACHI" DIN IAȘI**

**Adresa poștală:** Municipiul Iași, România, Bdul. Prof. Dimitrie Mangeron nr. 67 , județul Iași, cod poștal 700050, România

**Telefon/fax:** 0232212324 / 0232211667

**Adresa e-mail:** [rectorat@staff.tuiasi.ro](mailto:rectorat@staff.tuiasi.ro)

**Pagina Web:** [www.tuiasi.ro](http://www.tuiasi.ro)

## **III. Cod CPV**

79341000-6 Servicii de publicitate

## **IV. DESCRIEREA ACTIVITĂȚILOR CONTRACTULUI**

Obiectul contractului îl reprezintă prestarea de servicii de informare și publicitate privind proiectul - " **REABILITARE TERMICA IMOBIL CH**", cod SMIS 120775, finanțat prin POR 2014 -2020, componenta POR/2017/10.3/1/7regiuni, Axa prioritară: Îmbunătățirea infrastructurii educaționale, Operațiunea - Creșterea relevanței învățământului terțiar universitar în relație cu piața forței de munca și sectoarele economice competitive.

În conformitate cu prevederile regulamentelor europene privind informarea și publicitatea proiectelor dezvoltate cu fonduri europene, publicul larg trebuie informat în ceea ce privește contribuția Uniunii Europene la implementarea politicilor de dezvoltare, cu scopul de a sprijini

promovarea transparenței utilizării fondurilor europene, generând astfel încredere în procesul de alocare și utilizare a acestora.

În Contractul de finanțare, Articolul 7 Obligațiile părților, lit. A. Drepturile și obligațiile beneficiarului, alin.(20) este specificat: „Beneficiarul este obligat să realizeze măsurile de informare și publicitate în conformitate cu obligațiile asumate prin Anexa 2 (doi)- Cererea de finanțare, cu respectarea prevederilor din Anexa 8 (opt) - Măsuri de informare și publicitate”.

În Anexa 8 la Contractul de finanțare, Secțiunea I. Reguli generale- cerințe pentru toate proiectele, este prevăzut la alin.(1): „Beneficiarii sunt responsabili pentru implementarea activităților de informare și comunicare în legătură cu asistența financiară nerambursabilă obținută prin Programul Operațional Regional 2014-2020, în conformitate cu cele declarate în cererea de finanțare”, iar la alin. (2): „Neîndeplinirea acestor obligații are drept consecință pierderea fondurilor alocate pentru informare și comunicare, precum și aplicarea unor sancțiuni”.

De asemenea, la alin.(4) se prevede: „Beneficiarii sunt obligați să utilizeze, pentru toate materialele de informare și publicitate realizate în cadrul proiectelor finanțate prin Programul Operațional Regional 2014-2020, indicațiile tehnice din Manualul de Identitate Vizuală al POR 2014-2020 în vigoare”.

Conform secțiunilor Activități previzionate, respectiv Bugetul proiectului- Activități și cheltuieli din Cererea de finanțare – Anexa 2 la Contractul de finanțare, activitatea - Activități ce se vor realiza după depunerea cererii de finanțare include ca subactivitate - Activitatea de informare și publicitate în cadrul proiectului „care presupune întreprinderea următoarelor măsuri, în conformitate cu prevederile manualului de identitate vizuală:

- a. elaborarea unui comunicat de presă privind începerea proiectului
- b. elaborarea unui comunicat de presă privind finalizarea proiectului
- c. realizarea unui panou de informare temporar pe perioada de realizare a investiției
- d. realizarea unui panou de informare permanent la finalizarea investiției
- e. etichete autocolante pentru dotările achiziționate prin proiect (100 buc.)

Prestatorul va realiza materialele enumerate mai sus în conformitate cu specificațiile prevăzute în „Manualul de identitate vizuală” pentru Programul Operațional Regional (REGIO- Inițiativă locală. Dezvoltare regională), ediția februarie 2018, care poate fi accesat la adresa: <http://www.inforegio.ro/ro/documente-strategice/miv>.

Tipul de font utilizat pentru toate materialele de informare și comunicare este, conform Manualului de identitate vizuală, Calibri.

Valoare estimată a serviciilor aferente prezentului contract, pe tipuri de subactivități, este după cum urmează:

| Denumire subactivitate  | Cantitate | Preț unitar (lei fără TVA) | Valoare (lei fără TVA) | Valoare (lei cu TVA) |
|---|-----------|----------------------------|------------------------|----------------------|
| Achiziționarea și instalarea a 1 panou de informare temporar pentru perioada de realizare a investiției | 1 buc     | 4.975,00                   | 4.975,00               | 5.920,25             |
| Achiziționarea și instalarea a 1 placă permanentă de informare după perioada de realizare a investiției | 1 buc     | 4.975,00                   | 4.975,00               | 5.920,25             |
| Etichete autocolante pentru dotările achiziționate prin proiect (100 buc.)                              | 100 buc   | 0,50                       | 50,00                  | 59,50                |
| Machetare și Publicare Comunicat de presă privind începerea proiectului                                 | 1 buc     | 3.000,00                   | 3.000,00               | 3.570,00             |
| Machetare și Publicare Comunicat de presă privind finalizarea proiectului                               | 1 buc     | 3.000,00                   | 3.000,00               | 3.570,00             |
| <b>Valoare totală subactivități</b>   | <b>X</b>  | <b>X</b>                   | <b>16.000,00</b>       | <b>19.040,00</b>     |



## **V. DESCRIEREA SERVICIILOR DE INFORMARE ȘI PUBLICITATE**

În Anexa 8 la Contractul de finanțare, Secțiunea I. Reguli generale - cerințe pentru toate proiectele, alin 12, sunt prevăzute următoarele:

Beneficiarul va trebui să publice la începutul și la finalizarea proiectului un comunicat/ anunț de presă, într-o publicație generalistă online, cu trimitere din homepage într-o altă pagină. Portalul selectat trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice, de interes pentru comunitate.

Comunicatul/ anunțul de presă va rămâne postat minimum 3 zile. Acest portal va avea minimum 3.000 de vizitatori unici pe lună (se va lua în calcul luna dinaintea publicării anunțului/comunicatului ce are în vedere promovarea proiectului). Numărul de vizitatori unici poate fi identificat printr-una dintre modalitățile următoare:

a) o declarație a reprezentantului legal al publicației online cu privire la numărul vizitatorilor unici;

b) situația care se generează prin activarea butonului TRAFIC RANKING (trafic.ro) din care reiese numărul de vizitatori unici;

c) situații elaborate de instituții specializate (SATI etc.) din care reiese numărul de vizitatori unici.

Informațiile și elementele grafice obligatorii pentru comunicatul/anunțul de presă sunt: sigla Uniunii Europene, inclusiv textul Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă”, sigla Instrumentelor Structurale în România, numele proiectului, numele beneficiarului, obiectivele proiectului (pe scurt), valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea nerambursabilă, data începerii și finalizării proiectului și codul MySMIS al acestuia, iar în partea de jos: pagina de internet a programului - [www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro), pagina de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro), disclaimer-ul: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României” și textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”. În plus, în partea de sus, se vor trece data și titlul comunicatului/anunțului de presă, iar în partea de jos, datele de contact.

Comunicatul/ anunțul de presă dat publicității la finalizarea proiectului va conține obligatoriu cel puțin următoarele informații: numele proiectului/investiției, beneficiarul, obiectivele și rezultatele proiectului, valoarea proiectului, cu evidențierea contribuției din FEDR, precum și codul MySMIS al proiectului. De asemenea, acest material distribuit în mass media va conține și informații despre impactul investiției la nivelul localității/regiunii (ex. crearea de locuri de muncă, protecția consumatorului, creșterea calității serviciilor publice etc).

### **PANOURILE TEMPORARE**

În Anexa 8 la Contractul de finanțare, Secțiunea II. Reguli specifice pentru proiecte de lucrări și achiziții de bunuri și Manualul de Identitate Vizuală al POR 2014-2020 în vigoare, sunt prevăzute următoarele:

Panourile vor fi expuse pe toată durata implementării proiectului de lucrări, într-un loc vizibil publicului, la locația proiectului. Dacă proiectul se implementează în mai multe locații, se va instala cel puțin un panou la cel puțin una dintre locații. Se va identifica cel mai potrivit amplasament, în ceea ce privește vizibilitatea.

Panourile trebuie confecționate dintr-un material rezistent la intemperii.

Panourile vor fi expuse pe toată perioada implementării proiectului de lucrări și încă cel mult 3 luni după încheierea acestuia.

Pentru infrastructură de transport, se va instala câte un panou la fiecare început și capăt de drum județean component al axei rutiere modernizate/reabilitate, pe sensul de mers. Dacă pe lungimea sectorului de drum există poduri, se va instala câte un panou la fiecare pod, decorat față/verso. În cazul în care pe traseul proiectului există mai multe poduri, panourile respective se vor instala la minim 3 poduri.

Pentru panourile instalate la proiecte de investiții în infrastructură, panourile vor fi expuse în maxim 4 luni de la emiterea ordinului de începere a lucrărilor. Dimensiunile pentru panourile temporare sunt: 1 3m x h 2m.

Panoul trebuie să includă obligatoriu următoarele informații:

- a. logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: “Uniunea Europeană”, fără abrevieri, însoțit de numele Fondului European de Dezvoltare Regională ;
- b. logo-ul Guvernului României;
- c. logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul: “Călătoria continuă”;
- d. logo-ul beneficiarului;
- e. logo-ul Instrumentelor Structurale;
- f. numele proiectului;
- g. numele beneficiarului;
- h. obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);
- i. valoarea totală a proiectului;
- j. valoarea contribuției comunitare a proiectului;
- k. termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;
- l. textul: “Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”.

Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia, sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.

Panourile vor fi înlocuite cel târziu după 3 luni de la terminarea proiectului cu plăci permanente.

Fundalul ce apare la macheta pentru panou temporar/afiș este orientativ. Fundalul poate fi și alb, iar textele scrise cu negru, important este să se asigure lizibilitatea.

#### **PANOURILE/PLĂCILE PERMANENTE**

Se montează nu mai târziu de 3 luni de la încheierea proiectului, pentru a face cunoscute acțiunile Uniunii Europene. Momentul finalizării proiectului este asimilat, pentru proiectele de lucrări, cu emiterea certificatului de recepție la terminarea lucrărilor.

Informațiile care trebuie incluse obligatoriu pe o placă permanentă sunt:

- a. logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: “Uniunea Europeană”, fără abrevieri, însoțit de numele Fondului European de Dezvoltare Regională;
- b. logo-ul Guvernului României;
- c. logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul: “Călătoria continuă!”;
- d. logo-ul Instrumentelor Structurale;
- e. numele proiectului;
- f. obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);
- g. numele beneficiarului;

h. logo-ul beneficiarului;

i. textul “Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”.

Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia (sumar/pe scurt), sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.

Plăcile permanente vor fi instalate într-un loc vizibil, la locația proiectului sau în apropierea acestuia. Se va identifica cel mai potrivit amplasament, în ceea ce privește vizibilitatea.

Numărul de plăci permanente instalate va fi egal cu cel al panourilor temporare.

În cazul în care proiectul este implementat în mai multe locații, se va amplasa cel puțin o placă la cel puțin una dintre locații.

Placa permanentă care se va instala pe drumuri reabilitate prin proiecte finanțate din Programul Operațional Regional 2014-2020, va avea dimensiunile minime de 1,5m x 2m.

Plăcile permanente vor rămâne instalate pe o perioadă de 5 ani de la data închiderii oficiale a Programului Operațional Regional 2014 - 2020.

Dacă un proiect se finalizează mai repede decât a fost estimat prin cererea de finanțare, perioada de implementare înscrisă pe placă va fi cea reală.

Fundalul ce apare la macheta pentru placă permanentă este orientativ. Fundalul poate fi și alb, iar textele scrise cu negru, important este să se asigure lizibilitatea.

Răspunderea civilă pentru eventualele daune datorate subdimensionării structurii de rezistență, confecționării și montării revine operatorului economic care a confecționat și montat panourile temporare și plăcile permanente.

#### **AUTOCOLANTE**

Pentru informarea publicului cu privire la faptul că mijloacele fixe au fost achiziționate în cadrul unui proiect cofinanțat de Uniunea Europeană, vor fi folosite autocolante care vor fi aplicate pe bunurile achiziționate în cadrul proiectului. Autocolantele vor avea următoarele caracteristici:

- color, dimensiuni 100 X 100 mm

- elementele obligatorii sunt: sigla Uniunii Europene, împreună cu textul „Fondul European de Dezvoltare Regională”, sigla Guvernului României, sigla Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul: “Călătoria continuă!”, sigla Instrumentelor Structurale 2014-2020, textul “Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”, pagina de internet a programului [www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro) și pagina de facebook a programului [facebook.com/inforegio.ro](https://www.facebook.com/inforegio.ro).

Pentru rezistență la condițiile meteo, autocolantele vor fi realizate din PVC și lăcuite UV.

Conținutul materialelor de publicitate și informare vor fi puse la dispoziția furnizorului de servicii de publicitate și informare de către Autoritatea contractantă odată cu Ordinul de începere.

*\*Neprezentarea Ofertei financiare, prezentarea unei valori totale care depășește valoarea estimată comunicată și/sau valorile individuale ale categoriilor de activități/produse precizate în caietul de sarcini față de bugetul alocat pentru această achiziție conduce la declararea ofertei ca inacceptabilă.*

## **VI. DURATA CONTRACTULUI**

Durata prezentului contract este pe toată perioada de la semnarea lui de către ambele părți și până la finalizarea proiectului ”**REABILITARE TERMICA IMOBIL CH**”, cod proiect 120775.

În situația unor eventuale modificări ale perioadei de implementare a proiectului, se modifică corespunzător și durata contractului de servicii de informare și publicitate, fără a se modifica prețul contractului.

## **VII. RECEPTIE ȘI MODALITĂȚI DE PLATĂ**

Materiale informative vor fi predate împreună cu Proces verbal de predare-primire semnat și stampilat de Prestator, la expirarea termenului de realizare din ordinul de începere. Beneficiarul va emite Procese verbale de Recepție în maxim 10 zile lucrătoare de la încheierea Proceselor Verbale de predare primire.

Prestatorul va emite factura aferentă serviciului prestat ulterior încheierii de către achizitor a Procesului-verbal de recepție calitativă și cantitativă aferent serviciilor ce constituie obiectul contractului.

Achizitorul se obligă să plătească prețul către prestator în termen de cel mult 30 de zile de la primirea facturii emisă de către prestator, în baza proceselor verbale de recepție calitativă și cantitativă.

Procesele verbale de predare-primire vor fi însoțite de dovezi ale îndeplinirii serviciilor (fotografii ale panourilor temporare sau ale panourilor permanente, un exemplar al ziarului în care a fost publicat comunicatul de presă, documente care să dovedească numărul de vizitatori unici ai publicației online, etc.).

## **VIII. PREVEDERI PENTRU METODOLOGIA DE ELABORARE A OFERTEI**

Prestatorul va elabora oferta sa având în vedere cerințele formulate în cadrul acestui document numit caietul de sarcini. Toate informațiile din propunerea tehnică trebuie să permită identificarea corespondenței cu cerințele din termenii de referință (caietul de sarcini).

Limba de redactare a propunerii tehnice și de derulare a contractului este limba română. Toate documentele elaborate pe perioada de desfășurare a activităților prevăzute în contract se vor elabora în limba română. Prestatorul de altă naționalitate/etnie are obligația de a asigura resursele de traducere a documentelor/întâlnirilor în limba română, orice interpretare urmând a fi făcută conform gramaticii ortopediei și ortografiei limbii române.

Prestatorul are obligația de a depune toate diligențele pentru îndeplinirea activităților pentru care a fost solicitat cu respectarea condițiilor de calitate necesare și prevăzute de normele legislative în vigoare.

Toate costurile necesare implementării oricăror activități sau documentații solicitate prin contract pe baza acestor Termeni de Referință vor fi suportate de către prestator.

Ofertanții vor prezenta propunerea tehnică cu respectarea obligațiilor referitoare la condițiile de muncă, sănătatea și securitatea muncii pe care le va respecta pe parcursul derulării contractului. Informații detaliate privind reglementările care sunt în vigoare la nivelul României se pot obține de la Inspekția Muncii sau de pe web-site-ul [www.inspectiamuncii.ro](http://www.inspectiamuncii.ro).

## **IX. MODUL DE PREZENTARE A OFERTEI**

Ofertele vor fi transmise în plic sau pe e-mail după cum urmează:

a) **În plic: Adresa:** Universitatea Tehnică "Gheorghe Asachi" din Iași, Bd. Prof. Dimitrie Mangeron nr. 67, Registratura, **Persoană de contact:** Ing. Elisabeta Hultuană – Responsabil Achiziții  
Telefon: 0232-278683 int. 2282 ; 0751.285.427.

Pe plicul exterior se va menționa:

Ofertă pentru achiziția de „**Servicii de informare și publicitate- Chimie**”

in cadrul proiectului "REABILITARE TERMICA IMOBIL CH", cod proiect 120775.

Data: 30.10.2019, ora: 11:00.

b) **Prin e-mail:**

Adresa: [elisabeta.hultuana@tuiasi.ro](mailto:elisabeta.hultuana@tuiasi.ro)

Persoană de contact: Ing. Elisabeta Hultuană - Responsabil Achiziții Telefon: 0232-278683 int. 2282  
0751.285.427; e-mail: [elisabeta.hultuana@tuiasi.ro](mailto:elisabeta.hultuana@tuiasi.ro)

c) Oferta va fi publicată și în SEAP de către operatorul economic.

Denumire reper: „**Servicii de informare și publicitate- Chimie**”

Cod CPV: **79341000-6 Servicii de publicitate**

Valoarea: **Valoarea ofertată în propunerea financiară prezentată în plicul /e-mailul de la punctul (a)**

Ofertele vor fi elaborate astfel încât să rezulte că sunt îndeplinite în totalitate cerințele, precum și asumarea de către ofertant a tuturor cerințelor și obligațiilor.

Oferta are caracter ferm și obligatoriu pentru o perioadă de min. 30 de zile.

Oferta va cuprinde: oferta tehnică și oferta financiară.

**Oferta tehnică:** Prestatorul va elabora oferta sa având în vedere cerințele formulate în caietul de sarcini. Toate informațiile din propunerea tehnică trebuie să permită identificarea corespondenței cu cerințele din caietul de sarcini.

**Oferta financiară** va fi elaborată în conformitate cu cerințele prezentului caiet de sarcini și va conține un centralizator al ofertei pentru serviciile de informare și publicitate:

| <b>Denumire subactivitate</b>   | <b>Cantitate</b> | <b>Preț unitar (lei fără TVA)</b> | <b>Valoare (lei fără TVA)</b> | <b>Valoare (lei cu TVA)</b> |
|---|------------------|-----------------------------------|-------------------------------|-----------------------------|
| Achiziționarea și instalarea a 1 panou de informare temporar pentru perioada de realizare a investiției | <b>1 buc</b>     |                                   |                               |                             |
| Achiziționarea și instalarea a 1 placă permanentă de informare după perioada de realizare a investiției | <b>1 buc</b>     |                                   |                               |                             |
| Etichete autocolante pentru dotările achiziționate prin proiect (100 buc.)                              | <b>100 buc</b>   |                                   |                               |                             |
| Machetare și Publicare Comunicat de presă privind începerea proiectului                                 | <b>1 buc</b>     |                                   |                               |                             |
| Machetare și Publicare Comunicat de presă privind finalizarea proiectului                               | <b>1 buc</b>     |                                   |                               |                             |
| <b>Valoare totală subactivități</b>   | <b>X</b>         | <b>X</b>                          |                               |                             |

Se vor avea în vedere la elaborarea ofertei financiare toate cheltuielile legate de prestarea serviciului, incluzând cheltuielile cu realizarea machetelor, realizarea materialelor, instalarea materialelor, etc.

**Criteriu de atribuire:** *Prețul cel mai scăzut*

Coordonator Investiție,  
Prof.univ.dr.ing.Teodor MĂLUȚAN

Întocmit,  
Responsabil Achiziții  
ing. Elisabeta HULTUANĂ

*Întocmit în 2(două) exemplare originale din care:  
1 exemplar în original la Dosarul achiziției  
1 exemplar în original la Arhiva Proiectului*